

Der erfolgreiche Promoter

Wege zum Erfolg und wie man sich an der Spitze hält

Aller Anfang ist schwer und selten findet man Promoter, die von Beginn an mit Jobangeboten überhäuft werden. Doch schon hier trennt sich die Spreu vom Weizen. Denn wer zielstrebig und ehrgeizig seinem Weg folgt und sich auch nicht von Absagen und Rückschlägen entmutigen lässt, der hat gute Chancen sich lange am Arbeitsmarkt halten und beweisen zu können.

Welche Voraussetzungen und Charakterzüge sollte ich vorweisen können?

Freundlichkeit - ist das A und O bei jeder Beschäftigung, egal ob man Samples verteilt, eine Verkostung durchführt oder auf bestimmte Produkte berät. Ein Lächeln öffnet jede Türe, bei Kunden genauso wie bei Vorgesetzten und Agenturen.

Ehrlichkeit - Lügen haben kurze Beine und werden meist schnell entlarvt, deshalb immer offen und ehrlich sein. Lieber Unwissen eingestehen als Kunden falsch beraten.

Pünktlichkeit - ein unbedingtes Muss.

Zuverlässigkeit - den Agenturen und Auftraggebern gegenüber. Wenn man Anweisungen erhält, hat man diesen Folge zu leisten. Wer mit „wenn“ und „aber“ kontert, hält sich nicht lange.

Gepflegtes Erscheinungsbild - Sauberkeit gehört genauso dazu wie ordentliche Kleidung und keine sichtbaren Piercings oder Tattoos. Gute und seriöse Fotos für Sedcards oder Bewerbungen sind meist der erste Knackpunkt einer Zu- oder Absage einer Agentur.

Lernbereitschaft - bei jeder Fachpromotion wird Wissen vorausgesetzt, das heißt der Kunde der beraten wird, erwartet dass der Berater auch Ahnung vom Produkt hat, man muss also immer bereit sein Neues zu lernen um in der Lage zu sein, anderen dieses Wissen weiter vermitteln zu können.

Spontanität - wer auch einmal kurzfristig einer Agentur aus helfen kann und dies zuverlässig erledigt, hat bei den meisten einen „Stein im Brett“.

Wie komme ich an Jobs?

Jobbörsen im Internet - verschiedenste Plattformen sind hier weit verbreitet und bieten meist eine „Jobletterfunktion“.

Positiv zu nennen sind hier:

www.promotionbasis.de
www.jacktiger.de

Direktes Kontaktieren von Agenturen - der gute und direkte Draht zu Agenturen ist häufig ein Erfolgsgarant. Hat man sich so einmal ein Netzwerk aufgebaut und sich einen guten Namen gemacht, so kommen die Jobs von ganz allein.

Eine gute Möglichkeit um sich über Agenturen zu informieren bietet **www.4promo.de**, hier kann man Erfahrungsberichte andere Promoter lesen, Adressen von Agenturen erfahren (um sich dort online zu bewerben) und selbst Berichte verfassen.



MAKLERBÜRO WÄSCH
Versicherungs- und Finanzberatung

Das MAKLERBÜRO WÄSCH hat bereits seit mehreren Jahren Erfahrung mit der Promotion- und Event-Branche. Der Kontakt und Umgang mit Agenturen und Kunden ist seitdem ein fester Bestandteil.

Seitdem hat man sich auf die Versicherungsbedürfnisse von Promotern konzentriert und spezialisiert.

Weitere Informationen unter:
09331 - 98 49 80 oder www.makler-waesch.de

